Stage pédagogie de projet- Toulouse- 28 mars 2014

Animatrice : Laurence Maurin, enseignante de SES (Lycée Charles Baudelaire, Cran Gevrier, Haute Savoie) et formatrice ESPE Académie de Grenoble
Contact : laurence.maurin@ac-grenoble.fr

Plan du compte rendu :

I- Faire le point sur ce qui marche et ce qu'on recherche au regard des difficultés

Ce qui marche	Que recherchez-vous ?
Certains groupes ont formulé cette interrogation forte : comment comprendre « ce qui marche ? » : **- cela a l'air de plaire aux élèves ;** **- car l'enseignant pense qu'ils ont appris** **<u>Certains thèmes</u>** Socialisation, emploi **<u>L'utilisation de certains supports</u>** Les vidéos, les films => Pour illustrer le cours, faire découvrir les savoirs => favoriser moment de concentration de fédération => pour s'économiser en classe entière Ex : une publicité anglaise montrant le mimétisme des enfants par rapport aux adultes. « Les enfants voient… » => une bulle d'air dans la leçon. La matière SES est ancrée dans la vie de tous les jours. Idem : vidéo de Titeuf sur les relations avec son père. 5 minutes d'extraits de la vie est un long fleuve tranquille (à table, dans des activités) Ex : Dessine moi l'éco Travail sur des films en classe entière : visionnage du film en continu puis analyse de certaines scènes. Ex : Intouchable (socialisation) Margin Call (sur la banque) **<u>Les démarches mettant les élèves en action</u>** Recherches documentaires à partir de bases de données de l'INSEE ou de sites d'entreprises Interactivité des pratiques Exercices diversifiés, certains très guidés, d'autres moins Activités à l'extérieur (visite d'entreprise)	De nouvelles idées pour susciter l'intérêt, notamment en cas de non choix de l'EE (pb de motivation) Concilier découverte économie et socio et exigences des disciplinaires : Concilier ludique et découverte avec les attentes de la 1ES Concilier la dimension de l'exploration et le respect du programme ? Quelle est la place du professeur devant (plus magistral) / derrière ? Veiller à une motivation continue sur des thèmes variés… mais gérer l'hétérogénéité des motivations des élèves et les fluctuations de cet intérêt (notamment en lien avec enjeux d'orientation) Contribuer à la réussite des élèves en difficulté. Favoriser l'attractivité de la filière ES. Comment on travaille par projet dans un cadre

Études de cas (ex : une enquête sur les pratiques culturelles, Situation : ils ont deux ans de plus, ils doivent choisir une voiture… et ensuite, on réfléchit sur les motivations, les contraintes… Coup de cœur, coup de gueule sur l'actualité (consignes précises, temps court peu de discussion) **Les démarches intégrant un travail sur l'évaluation** Faire évaluer par les pairs Moyenne des évaluations => émulation Évaluations sommatives chiffrées mais avec note pour un binôme (composé par le professeur) Devoir nécessitant l'utilisation du cours mais avec des questions de réflexion. **Les activités ancrées dans le vécu des élèves** Le travail sur étude de cas (des familles et leurs consommations) Travail sur l'actualité (dossiers de presse) Partir des vécus des élèves : ex sur la socialisation Ou du contexte local (bassin d'emploi, secteurs) **Les démarches aidant les élèves « à apprendre »** Aider les élèves à travailler chez eux (les mémoires, la prise de notes…) Étude de présentation d'entreprise ⇨ permet de penser au problème de réinvestissement car se passe après le cours (remobiliser S et SF) Quand cela ressemble à un cours mais avec des SF transversaux Ex de traiter des questions d'actualité mais exiger d'eux des reformulations exigeantes (mais peut être éloigné du programme) Ex : demander des mini-TPE **La mise en avant d'un défi, un côté ludique** - activité ludique et notamment mise en activité réelle (discussions libre, aménagement) Du coup : qu'apprennent-ils ? (ex les jeux de marché) **La socialisation des productions des élèves** Choisir certains travaux qui seront mis en avant sur le site du lycée. Le fait de faire réaliser des productions aux élèves pour les montrer à d'autres personnes que le professeur (être fier de, s'impliquer différemment) Ex : réaliser un panneau, produire une introduction lors de la visite d'un intervenant) Exposés de courte durée (5 minutes) ex ; sur Thématique publicité, consommation Le passage au tableau => intérêt progressif, peut valoriser, stimuler les élèves. **Les démarches interdisciplinaires** Projets pluridisciplinaires (ex : SES / MPS ex production et création d'une entreprise) **Ce qui favorise la légitimité de cet enseignement et de l'enseignant** Être professeur principal de la classe de seconde avec le fait que tous les	classique (35, peu de salle info etc) ? Comment mobiliser les élèves d'une autre manière ? Comment certains élèves peuvent-ils apprendre autrement que par la répétition ? Comment les intéresser sans tomber dans la facilité ? Pb de ne les pas les mettre dans l'illusion du passage en 1ES.

élèves font SES (cela crée la différence / une légitimité) même si ce n'est toujours facile (temps de préparation du conseil pour bien comprendre les élèves) Faire venir des élèves de SES en TES (pour donner de la visibilité et du crédit)	

Problématique d'ensemble du stage (à partir de la colonne 2 du tableau) :

Comment permettre aux élèves de réaliser des apprentissages (dont celles de notions de SES, une culture économique) en les impliquant dans des activités motivantes et cela malgré la grande hétérogénéité des groupes ?

II- Présentation de la pédagogie de projet :

voir diaporama (joint) + fichier de cours sur la séquence « production et pollution »

III- Comment aider les élèves à avoir un cours clair même avec une démarche de projet ?

Penser à des titres et précisions qui identifient des étapes de la démarche
Penser à formuler explicitement (et à faire noter sur le cours) le statut des informations écrites (cours, exercice individuel, représentations de la classe etc)

Thème : énoncé du thème travaillé sous forme d'une question ou d'une expression

1ère étape : que savez vous sur le thème ?

Pour moi, l'expression richesse est associée à :

Synthèse : voilà ce que la classe a associé au mot « richesses »

Ex : Voici les deux grandes catégories de termes que la classe a associé au terme « richesses » ?
1ère catégorie : la richesse de type économique (l'argent, la production, les revenus, le SMIC, gagner au loto, les riches...)
2ème catégorie : Une dimension plus sociale (les « bourges », le pouvoir, la richesse de l'esprit...)

Remarque : il sera important en conclusion soit de reprendre ces termes pour mesurer et faire verbaliser aux élèves le chemin parcouru.

2ème étape : Mise en problème / problématisation

Analyse du document (avec référence)

Elaboration du questionnement (travail de groupe)

Mise en commun : la problématique retenue par la classe

Ex : Peut-on produire pour satisfaire nos besoins sans continuer à polluer notre environnement ?

3ème étape : mener une analyse pour répondre à la question

L'apport de contenu se situe plutôt ici. Les modalités peuvent être variables.

Etude document 1
Etude document 2
Mise en commun
Apport de cours *(éventuellement)*

4ème étape : réalisation et évaluation de la réalisation finale

Fiche de consigne collée
Eventuellement, fiches de travail pour préparer la réalisation finale

IV- Des projets (en cours de construction), réalisés lors du stage

a) Présentation des consignes pour comprendre les travaux de groupe présentés ci après

Ce qui est choisi en premier par le groupe : une forme de production finale par les élèves
+ un aspect du programme à traiter.

Précision : ce peut être une question identifiée du programme ou un croisement de plusieurs questions. Proposer une question qui ait du sens pour les élèves (à partir des programmes, de l'actualité etc) et identifier les connaissances à mobiliser pour cette réflexion

Puis le groupe travaille seulement une des dimensions du projet.

La problématisation	Identification des points de programme et/ou des notions pertinentes Préparer une activité dont l'objectif est que les élèves expriment leurs représentations sur le thème ou sujet choisi Préparer une activité dont l'objectif soit de pousser les élèves à identifier un problème d'ordre cognitif, une demande institutionnelle ou extérieure Interrogation : pourquoi le problème se pose ? Durée de cette étape : Une séance de 1h30 Une classe entière
l'apport de connaissances	Sur quelles connaissances ? A quel moment ? et selon quelles modalités ? Quelle articulation avec le travail sur la production ? Une à deux séances de 1h30 Une classe entière
travail sur la compétence	Quelle(s) compétence(s) semblent essentielles dans l'apprentissage prévu ? (à voir avec la production réalisée par les élèves). A quel moment et selon quelles modalités cela doit-il se passer ? Comment permettre aux élèves de s'évaluer dans la réalisation de cette compétence et de préparer l'évaluation finale de leur travail ? Une séance de 1h30 / classe entière
L'évaluation	L'évaluation du travail ? Selon quelles modalités ? Comment associer les élèves à la mise en œuvre de l'évaluation ? A quel(s) moment(s) dans le projet ? Peut se faire en lien avec la socialisation de la production
La socialisation des productions	Modalité de socialisation de la production ? Où ? quand ? pourquoi ? Quelle activité élève peut être mise en œuvre autour de la socialisation ? A travailler en lien avec le type de production.

b) Des projets en cours de construction

Au regard du temps de préparation dont le groupe a disposé, seules certaines étapes sont détaillées.
Le classement couleur caractérise l'étape qui est davantage aboutie… mais souvent l'ensemble des étapes est listé.

GROUPE 1- Projet annuel (articuler saisons et problématiques du programme)

PROBLEMATISATION	**Durée** : septembre / octobre
Thème(s) : revenus et diplômes ou autre (variable selon les élèves)	**Notions travaillées** :
Production finale : article journalistique (forme écrite ou audio) Posté sur ENT	

1ère saison « La rentrée »-
2ème saison : consommation et socialisation (avant Noël)
3ème saison (après Noël) : production, effets externes

Détail des séances pour la saison 1– La rentrée

Séance 1- La problématique
Mur parlant « La rentrée »
Attentes : des notions qui arrivent sur l'école (articulation possible au diplôme)…, allocations…
Regroupements d'idées
S'interroger sur les grands thèmes de seconde qui peuvent être rattachés à cela

La problématique serait transversale (à formuler avec les élèves)
Pourquoi êtes-vous à l'école ?

Thèmes possibles qui peuvent s'articuler avec des notions du programme :
- les études et les choix liés au revenu
- la question de la production non marchande
- le pouvoir d'achat
- les revenus de transferts (pour les étudiants) (ex sur le bac)
- Crédit
- Diplôme et emploi
- Dévalorisation des diplômes

Q : que faire quand des interrogations non anticipées sont formulées? la difficulté d'être à l'école par ex

Séance 2- Séance avec journaliste
Qu'est ce qu'on attend dans un article de presse
Faire émerger des éléments constitutifs d'un bon article

Séance 3- Grille d'évaluation synthèse de la séance précédente
Construction du barème

Séances suivantes : construction des articles, recherche des informations – forme dactylographiée

Dernière séance : synthèse collective des articles
Schéma récapitulatif + des documents synthèse.

Conseils :

Le mur parlant permet de faire émerger de nombreux thèmes ou sujets intéressant les élèves. Ce thème de la rentrée peut aussi s'articuler à n'importe quel point du programme de seconde. C'est intéressant mais avec une précaution. Si tous les thèmes sont offerts aux élèves, il sera plus difficile de travailler une synthèse collective avec certains éléments de contenus (notions de SES). Or, c'était une attente forte du groupe. Comment penser aussi aux apprentissages spécifiquement SES ?

Ce qui est possible, c'est de débuter comme vous l'aviez envisagé mais avec une règle du jeu que vous annoncez aux élèves dès le début. Seuls un ou deux sous thèmes seront choisis au final par la classe, une fois ce brainstorming initial très large réalisé. Il pourra être question de diplôme et d'emploi ou du mode de fonctionnement d'un lycée. Par contre, la problématique plus restreinte qui serait choisie n'empêcherait nullement de lancer des élèves sur des articles divers mais articulés au même thème.

EX : pour diplôme et emploi. Certains élèves pourraient enquêter sur les principaux diplômes préparés par les élèves du lycée, d'autres sur la procédure postbac, les 3èmes sur l'orientation des jeunes en fonction de leur sexe.

Par contre, en laissant une marge de choix aux élèves dans le choix du thème, vous serez peut être amenés à traiter en début d'année les organisations productives, ou la socialisation filles / garçons. C'est là un petit élément d'incertitude… dont vous devez être conscient. En même temps, si vous sortez un peu des sentiers battus et que vos élèves s'impliquent dans un travail qu'ils perçoivent davantage comme leur projet, vous pourriez y trouver du bénéfice.

Groupe 2- Budget des adolescents et consommation

Identification des différentes dimensions du projet	**Durée** :
Thème(s) : ménages et consommation Les déterminants de la consommation (économiques et sociaux) Problématique : La consommation des adolescents dépend-elle seulement de leur budget (argent de poche) ?	**Notions travaillées** :
Production finale : panneaux d'exposition et article présentant l'exposition	

1er temps : Élaboration d'un questionnaire

- « A partir de ce que vous savez des dépenses des adolescents, créez une grille de répartition des dépenses budgétaires (vous pouvez prendre comme exemple la grille de l'INSEE en l'adaptant à la population adolescente) »
- Chaque groupe réfléchit à 10 questions à poser aux adolescents
- Synthèse en fin d'heure et détermination d'un questionnaire (avec plusieurs thématiques).

→ 1ère dimension du projet

2ème temps : traitement des données

Dépouillement du questionnaire, croisement des données

Apport de connaissances progressif

→ 2ème et 3ème dimensions du projet

3ème temps : Réalisation des panneaux de l'exposition et d'un article publié dans le journal du lycée présentant l'exposition.

→ 2ème et 5ème dimensions

→ 3ème dimension : recueil d'informations, traitements statistiques des informations, réinvestissement des notions du programme, production d'une synthèse et capacité à travailler en groupe.

4ème temps : Évaluation de l'exposition

Faire construire par les élèves un questionnaire qualité qui sera renseigné par les élèves d'autres classes.

→ 4ème dimension

Fin du projet : Évaluation sommative

NB : auto-évaluation continue grâce à la capacité des élèves à franchir les différentes étapes du travail.

Conseils :

La première phase sur le questionnaire n'est pas à proprement parler une phase de problématisation. Il conviendrait de travailler une prise de représentation et/ ou une phrase de recherche d'hypothèses explicatives sur ce qui influence la consommation des adolescents. Puis la formulation des questions viserait à tester ces différentes hypothèses. Pour le reste, on voit bien ici la dimension de socialisation des productions, l'évaluation etc.

Groupe 3- la publicité entre producteur et consommateur

EVALUATION	**Durée** : un mois (4 séances)
Thème(s) : articulation marché et consommation Que les élèves comprennent que la consommation relève de différents déterminants (sociaux et économiques)	**Notions travaillées** : prix, consommation ostentatoire, milieux sociaux, offre et demande.
Production finale : publicité radio (30 secondes)	
Documents associés :	

3-5 personnes maximum
Question de départ : comment attirer le consommateur par une publicité ?

Comprend aussi la socialisation de la production

Mi parcours (la publicité est en cours de réalisation)
Faire construire une grille d'évaluation des travaux des élèves par eux-mêmes (Comment juger la publicité que l'on a créée ?)

Modalités d'évaluation sous forme mini TPE => Évaluation sur production finale + implication
Les élèves participeraient au jury.

Pistes à explorer : partenariat avec une radio. Développer une publicité sur un aspect réalisé dans le lycée…
Conseils :
Voilà un premier croisement de deux thèmes du programme. C'est intéressant et souvent nécessaire pour travailler la problématisation.
Pour travailler la grille d'évaluation, on peut proposer les consignes suivantes aux groupes d'élèves :
« La publicité sera réussie si ? / la publicité sera ratée si ? »
Après un temps de réflexion dans les groupes (compter 10 minutes), la mise en commun de toutes les idées puis le regroupement des idées en quelques grandes rubriques permet de faire apparaître les attentes concernant cet exercice.
On peut alors réfléchir à une grille de ce type

Critères d'évaluation	**Comment ?** **Des indicateurs** **Ici, il s'agit de réfléchir avec les élèves à des aspects TRES concrets et OBSERVABLES**	NON	Plutôt NON	Plutôt OUI	OUI
EX :La personne cherche à convaincre, à faire réfléchir	- elle utilise des connecteurs logiques type car, parce que. - elle apporte des informations nouvelles qui vont dans le sens de l'affirmation - elle apporte des informations qui expliquent ce qu'elle vent dire				

En travaillant avec les élèves sur ces critères d'évaluation et sur ces indicateurs, le professeur augmente le pouvoir de contrôle que les élèves vont avoir sur la tâche effectuée. En termes d'apprentissages, ils seront plus efficaces pour s'auto-évaluer et donc mieux réussir ce qui leur sera demandé.

Groupe 4- La publicité : coût et bénéfices

PROBLEMATISATION	**Durée** :
Thème(s) : articulation de consommation et production	**Notions travaillées** : consommation, conso différenciée, coût, entreprise
Production finale : Publicité + Exposé Pour la publicité : choix du support (diaporama vidéo, jeu de rôle) Par ailleurs, les élèves devront présenter l'entreprise, le produit et les choix opérés sur la publicité (slogan, produit etc)	
Documents associés :	
Contacts possibles :	

Étape de la problématisation :

Étude de 4-5 publicités (variées en terme supports et type produits)

Consignes :
Groupes de 3 à 4 élèves
Quelles différences observez-vous ?
Que retenez-vous de la publicité observée ?

Collectivement
Observer les différents types de publicité, de produits, d'entreprises, les cibles, les moyens utilisés pour marquer le consommateur.
+ un document sur le budget consacré à la publicité

⇨ les amener à une problématique type : « rôle éco et social de la publicité ? »

Coévaluation : enseignant / élèves (grille à construire ensemble)
Devra nécessiter une recherche sur l'entreprise et le marché.

Conseils :
Ce travail préalable sur des publicités peut effectivement amener les élèves à se poser des questions. Par contre, il faudrait formuler explicitement les consignes pour arriver aux problématiques.

Ici, il semble que cela se passe en deux temps :
1er temps : les élèves mettent en commun leurs conclusions sur les publicités ; une fiche de synthèse peut être proposée (un tableau + que pourriez vous retenir de ce premier temps de travail ?)
2ème temps : ils doivent formuler des questionnements en lien avec la publicité. Il est intéressant d'introduire un document très différent des premiers. Un document observant la publicité du côté des entreprises. Il est alors envisageable de demander :
- que montre ce document ?
- quel lien voyez vous entre les deux documents ?
OU formulez une question qui vous semble faire le lien entre ces deux documents ?

Aspect à envisager : que la mise en commun (en classe entière) ne porte que sur les questionnements. (ils seront écrits au tableau ou sur un bout de transparent pour pouvoir projeter le travail des groupes tous en même temps). A-t-on vraiment besoin de réaliser une mise en commun fouillée des comparaisons des publicités ?

Groupe 5- CV et lettres de motivation

SOCIALISATION DES PRODUCTIONS	Seconde
Thème(s) : **formation et emploi**	**Notions travaillées** : emploi, qualification, capital humain, salaire, coût salarial, chômage.
Production finale : CV et lettres de motivation (LM)	
Documents associés : **canal éducatif : simulations**	

Objectifs du projet:
- s'approprier le thème « formation et emploi » grâce à un jeu de rôle, les notions abordées seront remobilisées ultérieurement
- soulever les problèmes liés à l'adéquation entre formation et emploi et entre offre et demande
- production à réaliser : CV, lettre de motivation, synthèse/justification écrites

Supports de départ : une fiche « consignes élèves » puis une fiche par rôle : offreur d'emploi, demandeur d'emploi, agent pôle emploi.

En amont *: modèle CV type, entreprises du bassin, offres d'emploi locales....(à peaufiner)*

- *binômes et rôle libre ou imposés? Choix élèves du rôle et peut-être choix prof binômes*
- *Pb anonymat ou non des CV et LM? Débat !!!!! On propose de tester les deux dans le même lycée*

si anonyme : toute le monde a une chance d'être recruté
si non : plus proche de la réalité avec problèmes (discrimination, réseau) à résoudre après= avec CV anonyme....

Le projet

1ère séance= toute la classe, salle classique (si possible deux salles) , réflexion en fonction de son rôle

Offreurs d'emploi= 8 élèves, par groupe de 2 : un PDG et un DRG
Recherche de réelles offres d'emploi lors de cette première séance
4 offres d'emploi proposées à formaliser par les élèves oralement/ écrites au tableau à la classe à la fin de cette séance
NB= le professeur influence/ propose/ valide les offres (secteurs, type d'emploi variés en terme de qualification, proches de notre public (pro/techno/général)

Demandeurs d'emploi = 14 élèves (par binôme avec un conseiller pôle emploi)
Réfléchir à ce que contient/ doit contenir un CV (forme/ fond) et LM
Réfléchir à un éventuel entretien
Début d'élaboration de leur propre CV au brouillon

Conseillers pôle emploi = 14 élèves en binôme
Comment aider une personne à trouver un emploi ?
Réflexion aussi sur fond/ forme CV et LM

=> 4 offres d'emploi

2ème séance= salle informatique = séance production par rôle

Offreurs d'emploi= peaufiner le recrutement (critères concrets permettant de choisir le « bon » candidat), recherche sur l'entreprise ou l'organisation pour poser les bonnes questions et être capable de répondre aux questions lors de l'entretien, maîtrise totale du profil de poste (définition de l'emploi, la rémunération, conditions de travail...plausibles)
Demandeurs d'emploi= en fonction des 4 offres, **élaborer le CV et la LM** pour postuler à au moins un emploi
Conseillers pôle emploi= « coacher » les demandeurs d'emploi et **les aider à élaborer le CV et la LM** (responsabilité conjointe)

=> Impression des CV et LM à donner aux employeurs

3ème et 4ème séance = jeu de rôle
10 premières minutes
1-Les offreurs annoncent les numéros ou noms de personnes (au moins 2) qu'ils souhaitent rencontrer en entretien (ils doivent être en mesure de justifier cette première phase)
2- Les demandeurs sont prêts
3- Coachs et demandeurs non convoqués « spectateurs-évaluateurs » : prise de note permettant d'évaluer les recruteurs et demandeurs de l'emploi

Offreurs d'emploi= se mettre dans la peau du recruteur (code vestimentaire)
Demandeurs d'emploi= être prêt à passer l'entretien (code vestimentaire)
Conseillers pôle emploi= dans la peau d'un conseiller (code vestimentaire)

5ème séance= production écrite

Offreurs d'emploi= élaborer un **synthèse écrite** justifiant leur choix de recrutement (1ère et 2nde phases) => débat/ discussion sur les choix entre offreurs d'emploi et « spectateurs » , problème rencontrés...

+ évaluation : synthèses individuelles
Pistes + bonnes idées= élaborer un « mode d'emploi pour un bon emploi »

Prolongement :
Inviter un agent de pôle emploi ou syndicat (d'employeurs ou de salariés...) ou responsable RH en amont ou en aval

Conseils :
Une démarche très pensée mais complexe. Ne pas oublier que la production, aussi intéressante soit-elle, doit servir les apprentissages. Il faudrait envisager une phase dans laquelle les élèves auront à verbaliser ce que cet exercice leur aura fait comprendre sur l'emploi, les diplômes ou la relation diplôme / emploi. Quand, sous quelle forme et avec quels supports seraient réalisés les apports de connaissances ?

Groupe 6- entreprises, offres d'emploi et bassin d'emploi

PRODUCTION	Durée :
Thème(s) : **Travail et emploi** Les élèves s'interrogent sur les besoins locaux et régionaux en emploi ; ils en déduisent des compétences que ces entreprises peuvent rechercher en priorité.	**Notions travaillées** : Emploi, travail, qualification, chômage, facteur de production.
Production finale : Une offre d'emploi ; la demande d'emploi correspondante (lettre de motivation) ; un jeu de rôles : la rencontre candidat / futur employeur.	

Recherche autonome par les élèves à partir d'un questionnaire : quel est l'emploi local / régional ? Quels sont les besoins ? Sources d'information : la mairie, INSEE, Pôle Emploi.

Demande de visite en classe au CIP, conseiller d'insertion professionnelle, conseiller Pôle Emploi ou DRH, …

Finalisation de la production

Chaque groupe d'élèves choisit un type d'emploi, certains groupes d'élèves préparent une offre pour cet emploi et un autre groupe rédige une lettre de motivation répondant aux offres.

Conseils : l'intérêt est ici l'ancrage sur le local. Pour approfondir l'idée et penser vraiment à la socialisation des productions, il est possible d'envisager un travail avec la mairie, Pôle emploi ou un journal local.

Groupe 7- Titre du projet : A la recherche de la RAM perdue...

<table>
<tr><td>PROBLEMATISATION</td><td>Durée :</td></tr>
<tr><td>Thème(s) : Relier deux thèmes production et marché

Problématique pour le prof : En quoi la coordination marchande n'équilibre pas forcément offre et demande ?
Progression logique : on vient de faire le marché, on va montrer les limites du marché et va introduire les nouvelles notions concernant la production.

Sujet en lien avec des objets de leur quotidien.</td><td>Notions travaillées :
• Production marchande
• facteurs de production
• Entreprise
• Progrès technique
• Productivité

Pré-requis :
• en termes de savoirs : marché, prix, offre, demande, équilibre.
• en termes de savoir-faire : rédiger un texte fictionnel réinvestissant les notions abordées en classe.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Production finale : une nouvelle policière (4 pages en binôme)

option longue : travail en collaboration avec collègue de français pour écrire une nouvelle.

Option courte : écrire un article en leur donnant le ton avec le titre : « A la recherche de la RAM perdue … »
On donne le début de l'article : les 3 premières phrases.
cowcotland.com la RAM manque toujours les prix continueront donc de monter. 10 mai 2013 Aurélien Lagny

Objectif final : Rédiger la fin de l'article en binôme en procédant comme un journaliste d'investigation. (Respectez le style).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Documents associés : http://www.cowcotland.com/news/36699/manque-ram-prix-en-hausse.html</td></tr>
</table>

Problématisation

La première séance : Partir des représentations des élèves :

1. On leur demande ce qu'est la RAM. Au cas où personne ne saurait, vidéo explicative sur RAM.
Pourquoi la RAM manque-t-elle ?
On liste les hypothèses:

- Défaut de matières premières (objectifs de connaissance : consommations intermédiaires)
- Insuffisance de main d'oeuvre (facteurs de production)
- Insuffisance du capital (facteurs de production, productivité insuffisante)
- nombre de producteurs insuffisant (Offre, entreprise, productivité insuffisante, production marchande)
- Demande qui augmente plus vite que la production (coordination par le marché, déséquilibre, progrès technique)

2ème séance et 3ème séance :

On met un groupe à travailler sur chaque hypothèse. 10 groupes de 3 ou 4 élèves et chaque hypothèse est travaillée par 2 groupes. Il faut préparer 5 fiches d'investigation reprenant les 5 hypothèses.

Chaque groupe a une fiche avec une hypothèse à tester et l'information nécessaire, et une fiche avec seule l'hypothèse à tester et les sources documentaires seulement.

4ème et 5ème séances :

Mise en commun, présentation de chaque groupe à l'oral, distribution de fiche avec texte à trous.

6éme et 7éme séances : rédaction de l'article.

8ème séance : A la fin, par groupe : on demande aux élèves ce qu'ils ont appris en termes de notions et de savoir-faire. On leur fait faire une fiche (carte mentale).

Conseils :
Une démarche qui laisse des choix aux enseignants : travail interdisciplinaire ou SES / début de chapitre sur le marché ou en guise d'exercice d'application. Ici, la phase de problématisation est une phase d'interrogation sur les hypothèses d'explication, à la manière d'une enquête policière. C'est ici l'enseignant qui apporte une situation problème. Si cette activité arrive en début de chapitre sur les marchés ou plutôt en fin, le travail sur la problématisation et sur la recherche d'information sera mené de manière différente.